



# Somos HMY

Una empresa global de diseño y fabricación que coloca a la persona en el centro de la organización y colabora con marcas líderes en todo el mundo, ayudándolas a mejorar el impacto de sus clientes.



# ¿Quiénes somos?

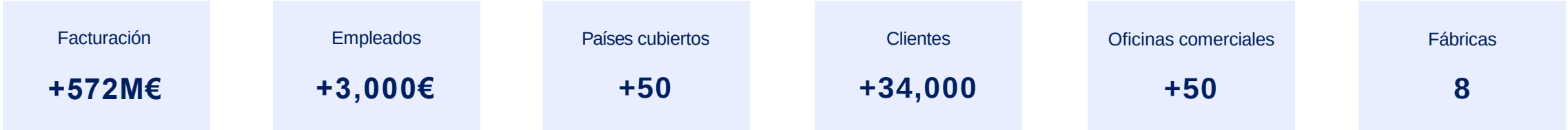
## Damos vida a los espacios

Una empresa global de diseño y fabricación que coloca a la persona en el centro de la organización y que cubre toda la cadena de suministro, eliminando la complejidad de tus implantaciones globales.

En esta sección:

- Destacados
- Quiénes somos
- [Alcance mundial](#)
- Lo que nos diferencia
- Cifras principales

¿Quiénes somos? / Destacados



### ¿Qué hacemos?



Mobiliario & Equipamiento



Comunicación Visual



Iluminación



Tecnologías



Obra

### ¿Cómo lo hacemos?



**Propuesta 361°**

CONSULTING & DESIGN

PROJECT MANAGEMENT

VALUE ENGINEERING & PROTOTYPING

MULTIMATERIAL MANUFACTURING

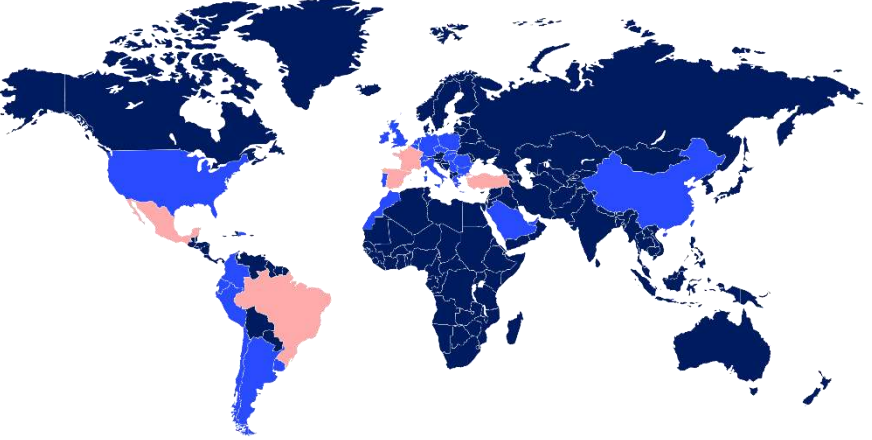
LOGISTICS & STORAGE

INSTALLATION & MAINTENANCE

### Sectores

- Alimentación
- Ferretería y Bricolaje
- Deportes
- Moda y Accesorios
- Telecomunicaciones y Electrónica
- Viajes
- Salud y Belleza
- Automoción
- Banca
- HORECA
- Clubes deportivos
- Smart Cities

### ¿Dónde lo hacemos?



8 Fábricas (+oficinas)

+50 Oficinas comerciales



WASTE > RESOURCES



100 %



De nuestros productos se fabrican a partir de materias primas recicladas o controladas

100 %



De nuestros proyectos se basan en preceptos de ecodiseño

Residuo cero



En todas nuestras fábricas y procesos de fabricación

80 %



De nuestros productos se reciclarán o reutilizarán

50 %



De nuestros productos se fabrican con residuos propios o de nuestros clientes

SOSTENIBILIDAD

Comprometidos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas

© HMY 2023 Todos los derechos reservados

5

¿Quiénes somos? / Sobre nosotros

## Sobre nosotros

Somos el líder internacional en servicios globales con visión 361° para la creación de espacios.

Con 60 años de experiencia, trabajamos en más de 160 países con marcas y retailers de lujo, premium, lifestyle y gran consumo en diversos formatos y múltiples sectores.



### Nuestra Misión

Transformar las áreas de venta de nuestros clientes dando forma a espacios icónicos, atractivos y eficientes.

### Nuestra Visión

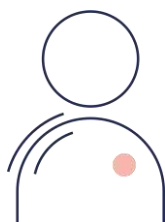
Nuestro objetivo es ser la primera opción de los proveedores mundiales de equipos comerciales y servicios de retail.

¿Quiénes somos? / Sobre nosotros

## Nuestros Valores

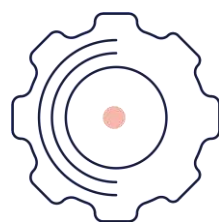
Compartimos comportamientos y principios operativos que inspiran nuestras relaciones y nuestro trabajo de la forma más positiva.

Creemos en estos valores principales:



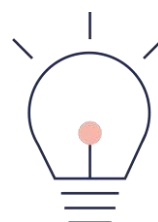
### Las personas, lo primero

Nos importa.  
De verdad.



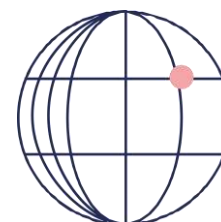
### Promesas cumplidas

Nos esforzamos por  
alcanzar la máxima calidad



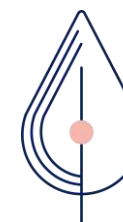
### Siempre a la vanguardia

Impulsados y motivados  
por la innovación



### Desde aquí, al resto del mundo

Con corazones locales  
y mentes globales



### Impacto positivo

Comprometidos con  
la sostenibilidad

¿Quiénes somos? / Lo que nos diferencia

## Lo que nos diferencia

Lo que nos diferencia es nuestra gente y su continua adaptabilidad, agilidad y disposición al cambio en respuesta a los continuos cambios que necesitan nuestros clientes.

El factor humano: **escuchamos, nos adaptamos y resolvemos.**



**Capacidad industrial**



**Innovación y valor**



**Alcance Global-local**



**Oferta 361°**

¿Qué hacemos? / Sectores

## Sectores

### Expertos en:

Alimentación · Ferretería y Bricolaje ·  
Automoción · Salud y belleza · Moda ·  
Telecom & Electrónica · Travel Retail ·  
Deporte · Clubes deportivos · Smart ·  
Cities · Ocio y HORECA

Trabajamos con marcas y retailers de lujo, premium, lifestyle y mass market de todo el mundo en varios formatos: hipermercado, supermercado, descuento, puntos de venta, efectivo y transporte, SiS, boutiques, tiendas de conveniencia, quioscos, grandes almacenes...

Nuestra visión no sólo se limita a proyectos de retail. Por eso también trabajamos con instituciones y administraciones públicas, clubes deportivos, hoteles, bares, restaurantes, etc. para crear todo tipo de espacios que eleven las experiencias de quienes los visitan.



¿Qué hacemos? / Nuestra oferta

# Nuestra oferta



\*En nuestra oferta integral, el 1 del 361° representa el valor añadido que proporciona el cliente a todos nuestros proyectos

¿Qué hacemos? / Mobiliario a medida

# Mobiliario a medida

Nuestra experiencia en diseño e ingeniería abarca una amplia gama de espacios comerciales, lo que nos permite crear cualquier tipo de entorno a medida.

Combinamos a la perfección la **pericia industrial y la artesanal** para producir mobiliario de la máxima calidad y ofrecer instalaciones globales en todos los formatos.



¿Qué hacemos? / Mobiliario estándar

# Mobiliario estándar

Con más de 60 años de experiencia en el diseño, fabricación e instalación de mobiliario comercial, somos líderes en el sector del equipamiento de tiendas.

Nuestros sistemas de estanterías ofrecen una versatilidad inigualable, multiplicando las posibilidades de exposición de productos de todo tipo de sectores y garantizando el máximo aprovechamiento del espacio de cada establecimiento:

1. **P25:** Optimización del espacio en cada tienda
2. **M5:** Un concepto tradicional bien establecido.
3. **Grynlane:** Mobiliario específico para farmacias, perfumerías, etc....



¿Qué hacemos? / Comunicación visual

# Comunicación Visual

Comunicación para presumir de marca y garantizar un mejor viaje del cliente.



**Nuestros servicios** abarcan desde el diseño y la fabricación hasta la puesta en práctica, pasando por el empaquetado profesional, la logística y la distribución, proporcionando informes de campaña para supervisar la aplicación:

- **Versátiles, flexibles, rápidas:** Nuestras soluciones están diseñadas para desplegarse y adaptarse rápidamente.
- **Montaje y desmontaje sin esfuerzo:** Disfrute de la facilidad de montaje y desmontaje.
- **Configurable:** Configuraciones variables adaptadas a sus necesidades.

**Infinitas posibilidades:** escaparates, zonas de lanzamiento, SiS Corners, roadshows, exposiciones, stands, campañas interactivas, software personalizado, Web to print (W2P).

- Impresión digital y en continuo de gran formato.
- Impactantes lightboxes de gran formato.
- Formatos especializados.

¿Qué hacemos? / Iluminación

# Iluminación

Iluminamos tus espacios desarrollando **soluciones eléctricas personalizadas** para garantizar la iluminación perfecta de tus productos.

Entendemos la iluminación como una parte fundamental de nuestros proyectos. La forma de llamar la atención sobre determinados artículos o zonas de tu tienda tiene un impacto importante en las decisiones de compra de tus clientes.

## Nuestros Servicios:

- Estudios y planos
- Planos ejecutivos
- Ingeniería
- Gestión de proyectos
- Adquisiciones y producción
- Prototipos
- Instalación
- Diseño de iluminación



¿Qué hacemos? / Obra

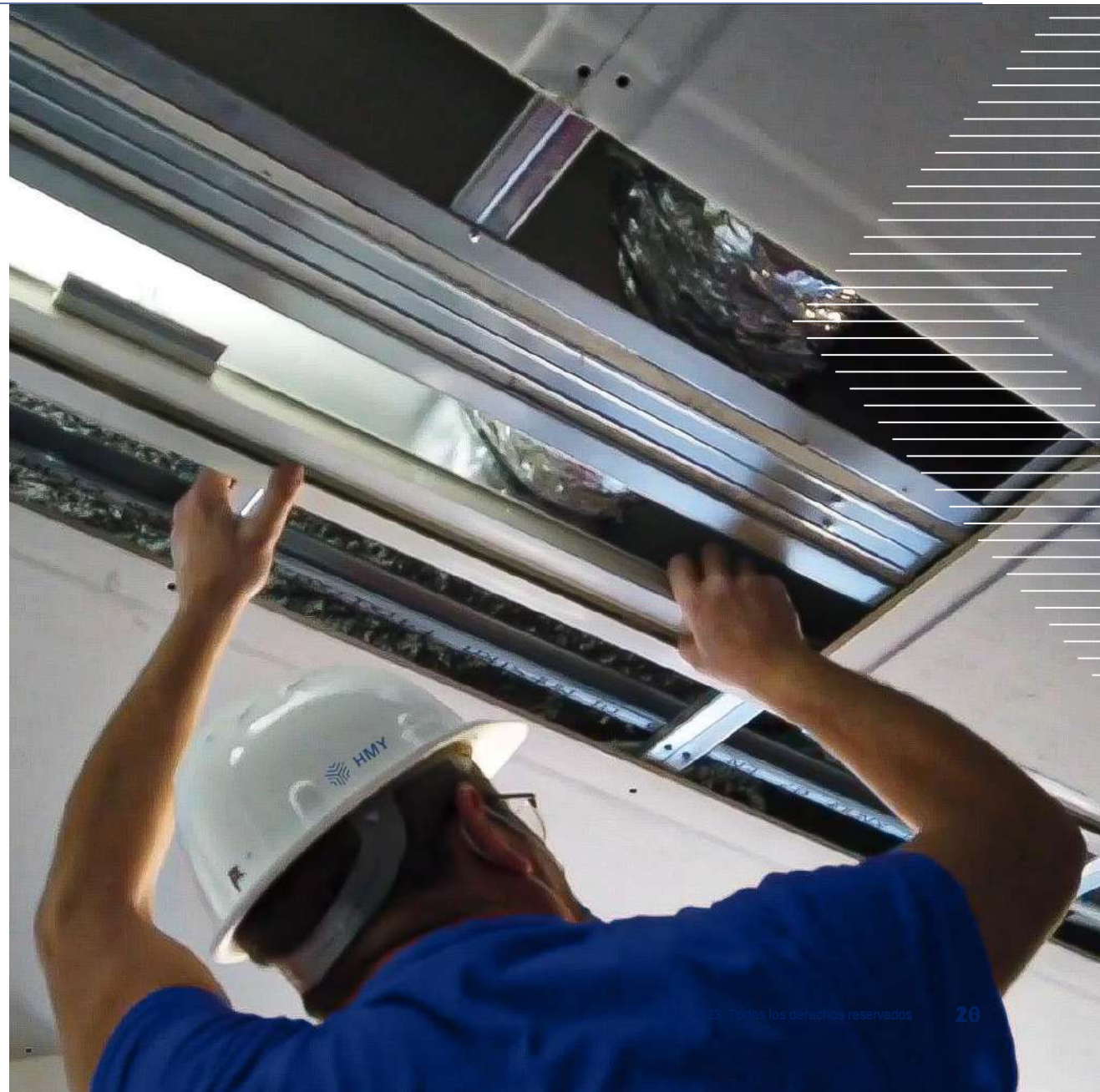
# Obra

Una auténtica propuesta de valor llave en mano:  
**también construimos tu tienda.**

Con nuestras Soluciones de Obra, ofrecemos una amplia gama de servicios, ya sea directamente o en colaboración con subcontratistas asociados de confianza.

Asumimos responsabilidades funcionales durante todo el ciclo de vida del proyecto, como parte integrante de nuestro conjunto de herramientas de ejecución llave en mano 361°:

1. Pre-ejecución
2. Ejecución
3. Entrega



¿Qué hacemos? / Tecnologías

# Tecnologías

Integramos la última tecnología para transformar Tus tiendas en experiencias vivas.

1. **Experiencia de compra.** Transformamos las tiendas en experiencias rentables.
2. **Optimización de procesos.** Hacemos que los procesos sean más eficientes.
3. **Analítica.** Convertimos los datos en ventas.
4. **Mobiliario inteligente.** Creamos los muebles del futuro.

▶▶ [TECNOLOGÍAS A MEDIDA](#)

▶▶ [TECNOLOGÍAS ESTÁNDAR](#)

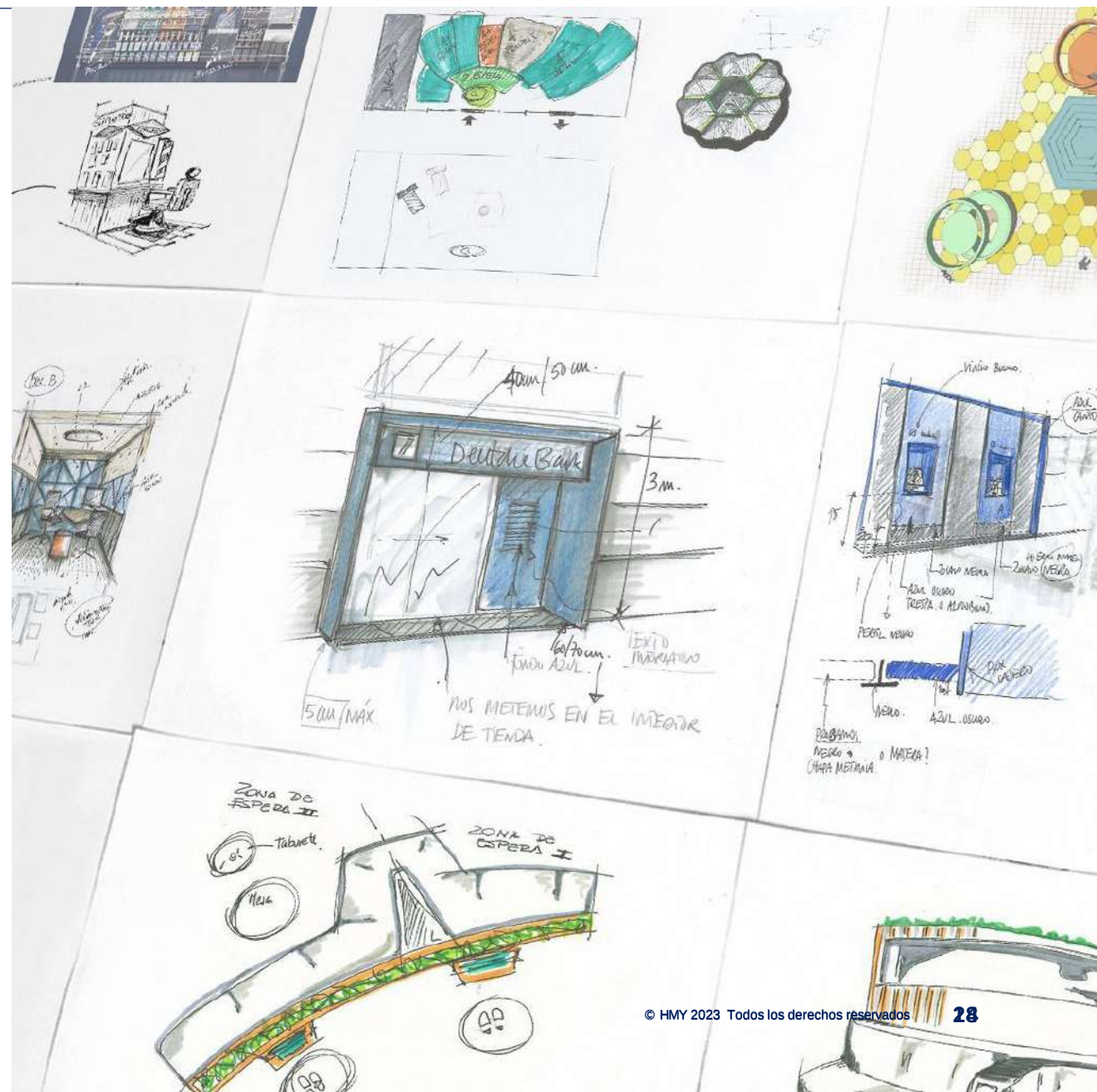


# Consultoría & Diseño

Nos reunimos para ver las cosas como tú las ves.  
 Descubriendo juntos el camino. Creando nuevas formas de  
 atraer e implicar. Cuestionando el statu quo y traduciendo tu  
 marca en experiencias y espacios vitales que te ayuden a  
**conectar con tu público.**

The main C&D differential values:

1. **Conocimiento**, el valor de la experiencia
2. **Crealidad**, el balance perfecto entre creatividad y realidad
3. **Integración**, garantía de éxito



¿Cómo lo hacemos? / Gestión de proyectos

# Gestión de proyectos

Los jefes de proyecto son el punto central de todo el proyecto. Son el enlace técnico y operativo entre tú y los centros de producción, logística e instalación.

Son **expertos indispensables** en la ejecución de proyectos globales, ya que coordinan todos los procesos, garantizando que las directrices, calidades, plazos y costes se ajusten a lo previsto.



# Ingeniería y Oficina Técnica

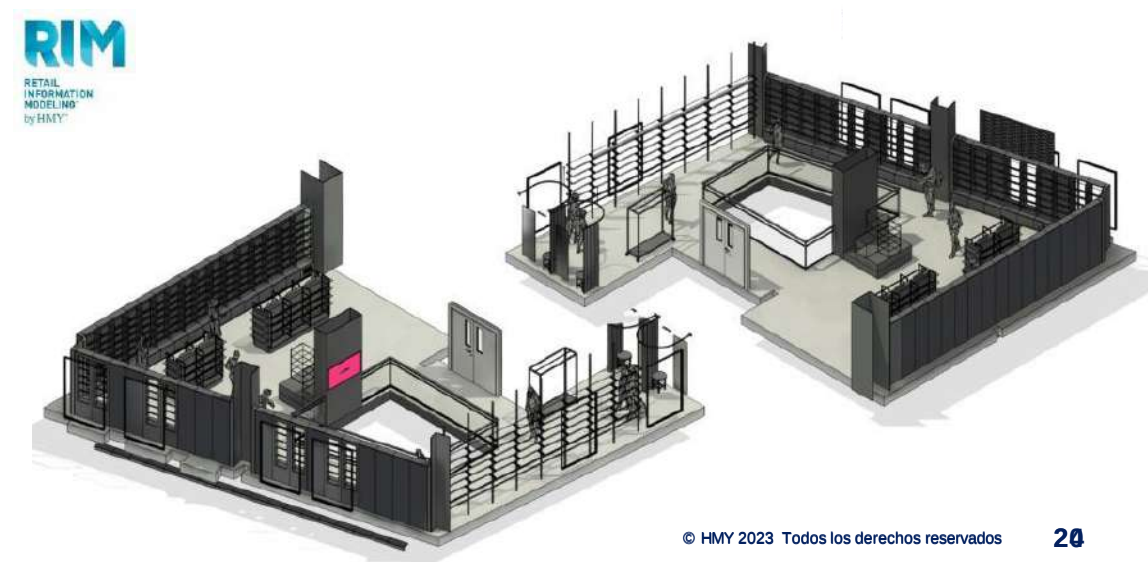
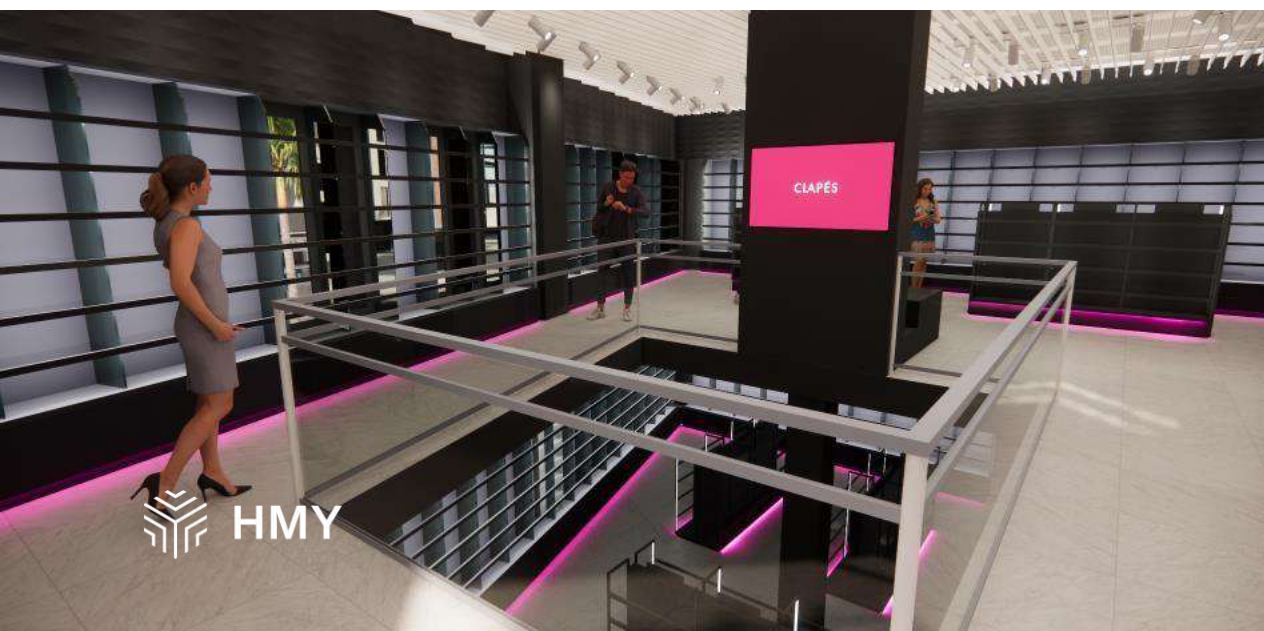
Los mejores profesionales para desarrollar la ingeniería desde las instalaciones individuales hasta los despliegues globales.

Seguimos la estrategia "**lo que ves es lo que obtienes**". Para asegurarnos de que todo lo que entregamos es tal y como se diseñó, nuestra Oficina Técnica renderiza cada tienda en 3D para que el resultado final sea exactamente igual que el diseño original.

## Experiencia en ingeniería

Estamos muy orgullosos de nuestra experiencia en ingeniería, respaldada por un equipo de **más de 200 profesionales** cuyo trabajo hace posible:

- Desarrollar soluciones rentables.
- Ejecutar rediseños asequibles.
- Utilizar materiales y procesos de fabricación innovadores para optimizar los costes preservando la integridad de tu concepto.



¿Cómo lo hacemos? / Cadena de suministro

## Cadena de suministro

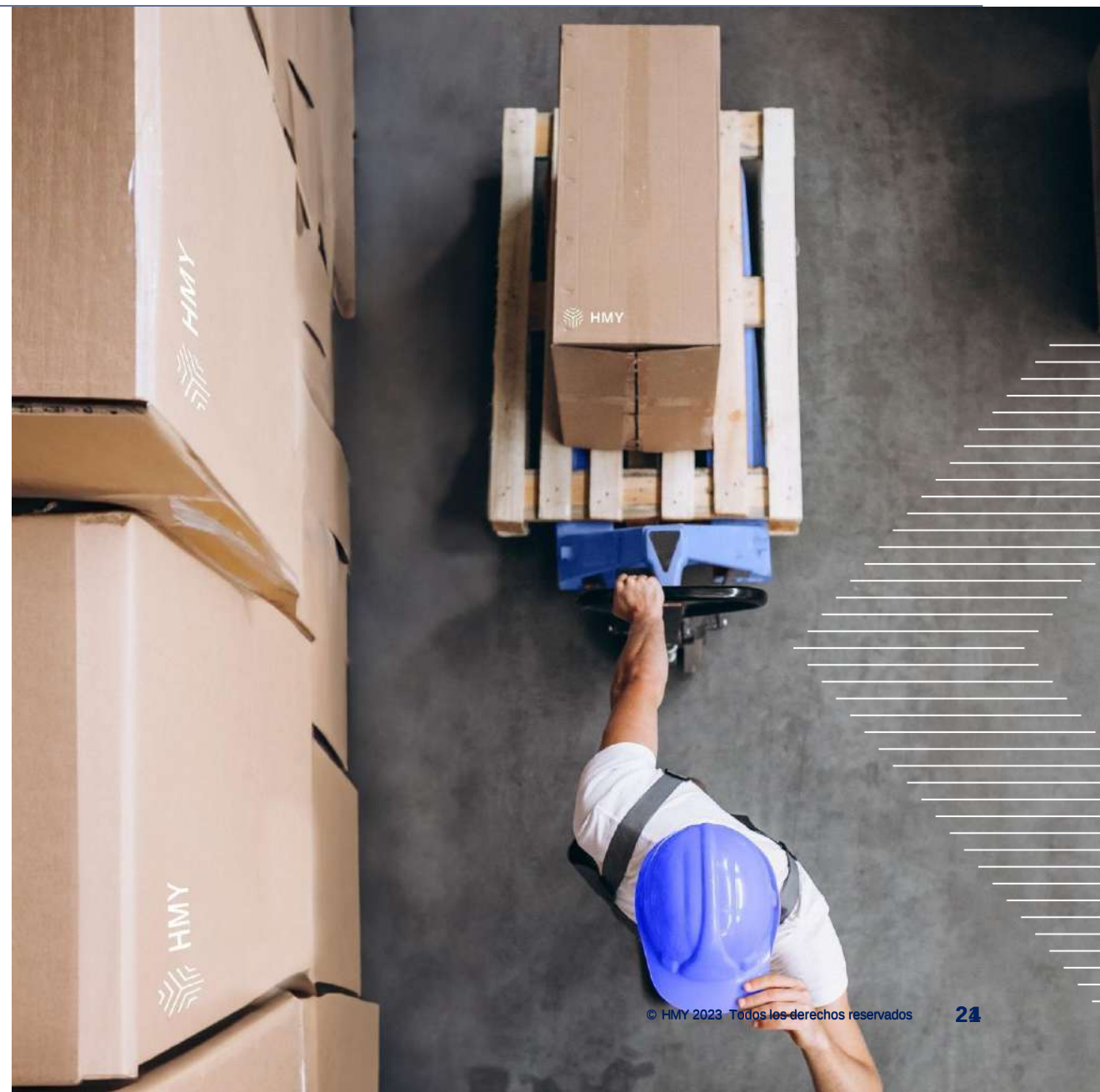
En todo el mundo, nuestra red de fabricación y suministro se extiende a través de nuestras **8 fábricas propias**, **células de producción de bajo coste** en varios países y una extensa red de **más de 900 proveedores** y **140 socios estratégicos**.

Esta amplia red nos permite ofrecer **rentabilidad**, **fiabilidad** y **puntualidad** en todos nuestros productos y servicios.

Nuestros procesos meticulosamente diseñados, cuyo objetivo es ofrecer un enfoque de 361° en cada proyecto, abarcan una amplia gama de disciplinas: desde **procesos metalúrgicos de alta precisión** hasta el magistral **trabajo de la madera** y **acabados de élite**, cada producto es un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia.

Todo ello, es posible gracias a la **gestión centralizada** llevada a cabo por nuestros equipos de **expertos especializados** en el análisis de datos mediante herramientas punteras de IA y Business Intelligence. Ellos garantizan que cada operación sea eficiente, y que cada producto cumpla con los más altos estándares de calidad.

Nos dedicamos a la **gestión responsable de residuos**, la segregación y el reciclaje. Nuestra eficiente gestión del almacenamiento y de los activos de los clientes completa el cuadro. Reciclamos materiales para nuevos fines, contribuyendo a un **ciclo de vida sostenible**.



# Logística: Transporte y almacenamiento

Enviamos nuestros productos acabados desde nuestras fábricas a nuestra red mundial de centros logísticos, situados estratégicamente para ofrecer soluciones locales de almacenamiento y entrega, ahorrándole tiempo y recursos valiosos.

Como orgulloso miembro **de Lean & Green**, la mayor plataforma europea de colaboración dedicada a reducir las emisiones en la cadena de suministro, estamos encantados de anunciar nuestra segunda estrella Lean & Green. Este reconocimiento significa nuestro destacado logro en la reducción de las emisiones relacionadas con la logística en un impresionante 42% desde 2017.

Este logro subraya nuestro compromiso de luchar contra el cambio **climático reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones logísticas**. Estamos decididos a alcanzar los ambiciosos objetivos fijados en la Cumbre del Clima de París (COP21) y, en última instancia, a trabajar para lograr unas emisiones neutras de carbono en 2050.

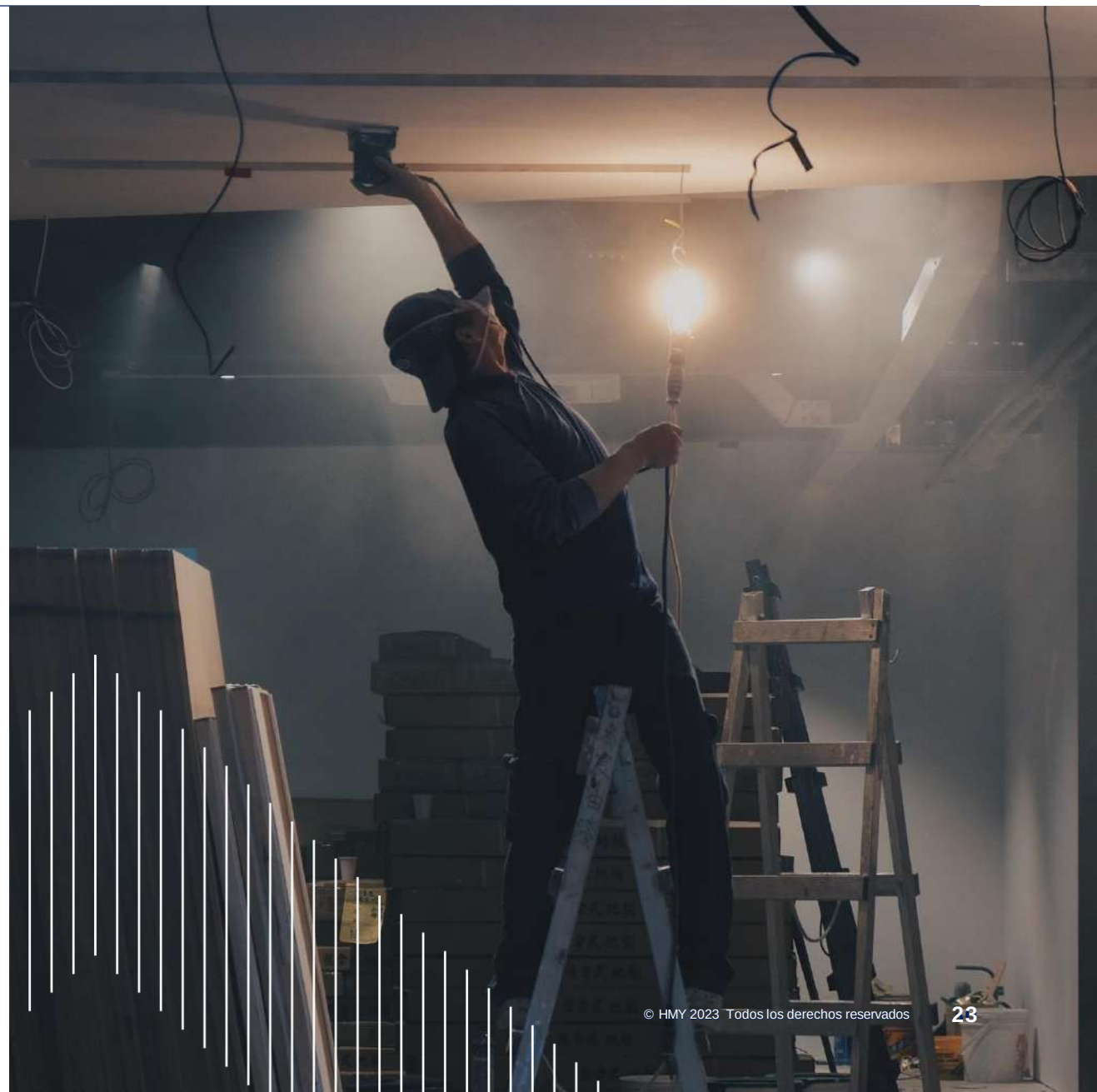
**15,000 m²**Destinados a  
almacenamiento**190  
Países**Servidos  
en 2022**95  
empleados**Dedicados a  
logística**7.560.000 km**Viajados  
en 2022**24**Almacenes  
por todo el  
mundo

¿Cómo lo hacemos? / Instalación

# Instalación

El tramo final, la "última milla", es donde brilla la verdadera excelencia. Nuestros equipos de instalación, experimentados y altamente cualificados, destacan a la hora de añadir esos detalles de acabado cruciales a su espacio.

- **Capacidad global:** Un equipo global de expertos en instalación.
- **Flexibilidad:** Adaptación a las necesidades de nuestros clientes.
- **Servicios integrales llave en mano:** Tu socio integral para todas las necesidades de instalación.
- **Métodos de trabajo estandarizados:** Garantizando una calidad constante.
- **Personal certificado y formado:** Mejora continua a través de programas de formación.
- **Salud y seguridad:** Auditorías rigurosas, programas de charlas sobre herramientas y las normas internacionales más exigentes (ISO, OSHAS, Alcumus, Safe-Contractor).
- **Experiencia en gestión de accesos:** Dominio de la normativa laboral internacional, incluidas las credenciales aeroportuarias y el acceso físico.
- **Herramienta de informes App:** Proporcionando información y control en tiempo real.
- **Programas post-venta y de mantenimiento:** Garantizando una satisfacción duradera.



¿Cómo lo hacemos? / Post-venta y mantenimiento

# Post-venta y mantenimiento

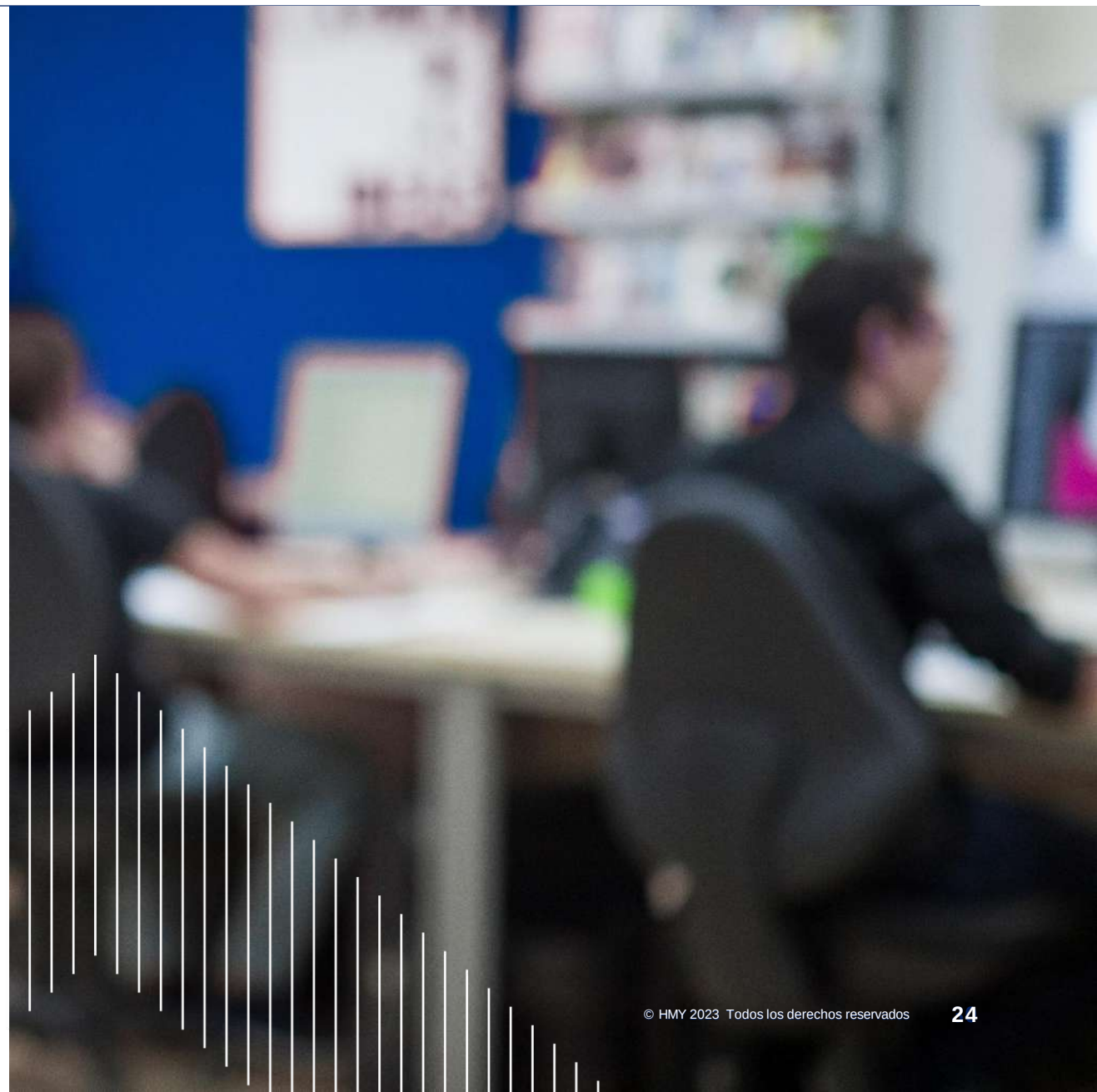
Nuestro servicio integral post-venta está formado por equipos técnicos altamente especializados, equipados con la formación y las herramientas necesarias para garantizar que cualquier problema se resuelva con la **máxima capacidad de respuesta y eficacia**.

Estos equipos ofrecen asistencia tanto a distancia como in situ, garantizando **tiempos de respuesta mínimos**. Lo que nos distingue es la perfecta coordinación entre todos nuestros departamentos: logística, obra, instalación, post-venta y más. Esta sincronización nos permite ser increíblemente receptivos, eliminando la complejidad para nuestros clientes, que se benefician de una experiencia sin complicaciones, lo que nos convierte en su socio único de confianza en cada paso.

Recibimos la necesidad      La gestionamos      La resolvemos



- 24/7 Call center
- Mail post-venta HMY
- Comercial / PM
- Plataforma del cliente
- Gestión centralizada
- Estandarización de procesos
- Optimización de las áreas de actuación



¿Dónde lo hacemos? / Certificaciones ESG

# HMY Certificaciones ESG

## Sistema de gestión



**ISO 14001**  
Certificación de sistemas de gestión medioambiental



**EMAS**  
Reglamento comunitario de gestión y auditoría medioambientales



**ISO 9001**  
Certificado del sistema de gestión de la calidad

## Economía circular



**ISO 14006**  
Certificado de Ecodiseño



**ZERO WASTE**  
Certificado Residuo Cero



**ARAGÓN CIRCULAR**  
Certificación de Economía Circular



**GRS**  
Certificación de sostenibilidad y economía circular

## Cadena de custodia



**FSC**  
Certificación de gestión forestal



**PEFC**  
Certificación de cadena de custodia

## Huella de carbono



**CALCULO COMPENSO, REDEFINO**  
Certificado de Registro de Huella de Carbono



**LEAN & GREEN**  
Certificación de reducción de la huella de carbono



**ECOVADIS 2022**  
Certificación de sostenibilidad ESG

## Responsabilidad social

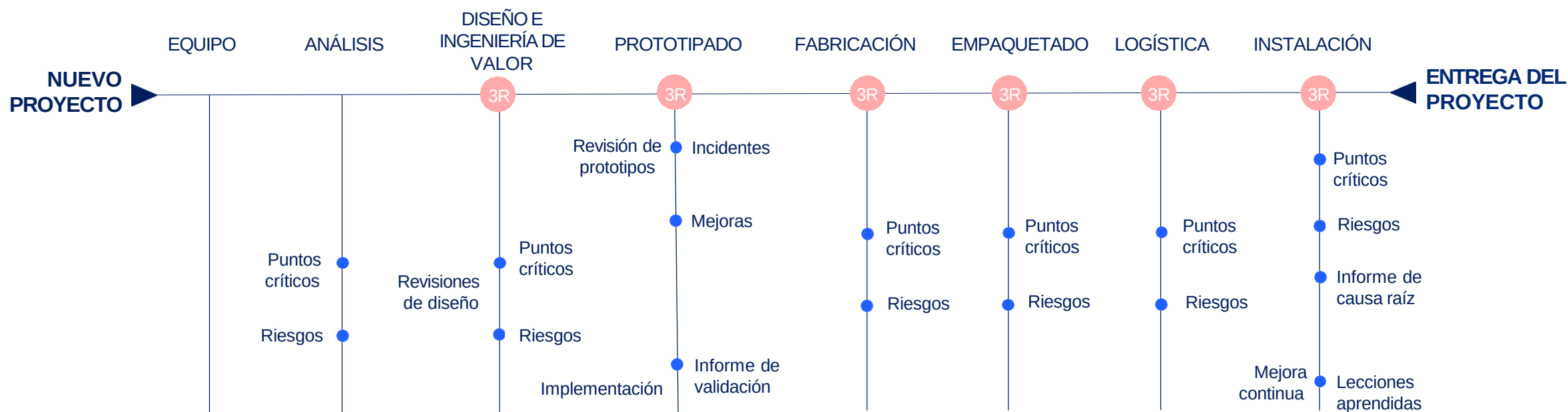


**ISO 45001**  
Certificado de salud y seguridad en el trabajo



**RSA+**  
Plan de Responsabilidad Social de Aragón

# Cuidamos de todos los detalles



**3R** Control de calidad de HMY. Causa raíz, responsabilidad y rigor a la hora de identificar y resolver un problema.

¿Qué nos preocupa? / SmartEco

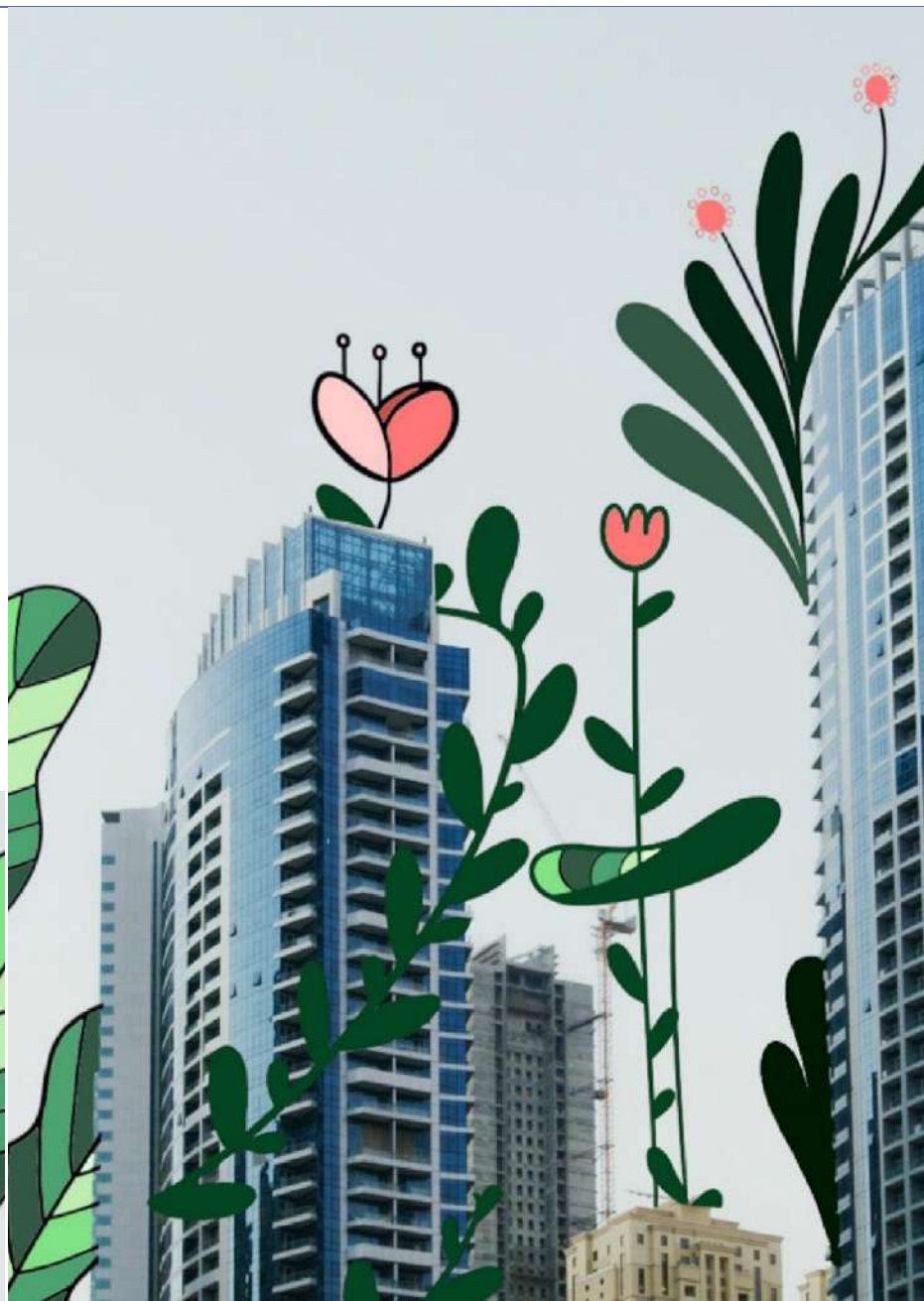
# SmartEco

## Nuestro proyecto de sostenibilidad

Smart ECO representa nuestro firme compromiso con la eficiencia de la cadena de suministro en los productos y servicios que desarrollamos para nuestros clientes.

Se trata de un modelo de producción sostenible basado en la economía circular e impulsado por los principios del diseño ecológico.

 [VER VÍDEO](#)



## Nuestro compromiso

En HMY queremos ser el motor de la transformación del retail del futuro y, para ello, es vital tener un impacto social positivo en las personas y el medio ambiente.

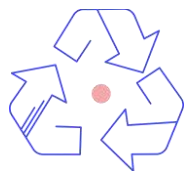
Nuestro objetivo es conseguir un retail sostenible, **beneficioso para el planeta, comprometido con la sociedad y rentable para las empresas.**

¿Qué nos preocupa? / SmartEco

## Objetivos de sostenibilidad

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, **nos hemos marcado 5 ambiciosos objetivos para 2025.**

Porque creemos que solo mejorándonos a nosotros mismos podremos ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles:



**100%**

Producto a partir de materias primas controladas



**100%**

De proyectos basados en preceptos de ecodiseño



**Residuo Cero**

En todas nuestras fábricas y procesos de fabricación



**80%**

De nuestros productos se reciclarán o reutilizarán



**50%**

De productos fabricados con residuos propios o de nuestros clientes

¿Qué nos preocupa? / SmartEco

## Ayudamos a nuestros clientes a ser más sostenibles

Vemos la búsqueda de la sostenibilidad como un reto, y por eso el proyecto SmartEco se traduce en **5 beneficios tangibles para tí y tus proyectos**:

### Ecodiseño

Planificar los proyectos desde el principio para que sean sostenibles

### Huella de carbono

Analizar, medir, reducir y compensar el impacto medioambiental en todo lo que hacemos.

### Segunda vida

Recuperar y gestionar los bienes de nuestros clientes para darles una segunda vida.

### Economía circular

Transformar los residuos de nuestros clientes en recursos para nuevos productos.

### Certificaciones

Garantizar la certificación de todo lo que hacemos y, juntos, convertir la sostenibilidad en el verdadero motor que nos hace avanzar.

---

## Casos de éxito

¿Cómo creamos valor? / Deutsche Bank

# Deutsche Bank

El proyecto del Deutsche Bank constituyó un verdadero reto, ya que supuso una incursión total en el sector bancario, abarcando la **totalidad del proyecto**: desde la consultoría y el diseño hasta la instalación de varios de sus buques insignia.

Nuestro **enfoque integral 361°** incluía también la implantación de tecnologías, sistemas de iluminación, comunicación visual, gestión de proyectos y obra.



Fachadas



Localización: España

Aspectos destacados del proyecto:

- Consultoría retail
- Diseño de concepto
- Dibujos de arquitectura e ingeniería
- Project management
- Mobiliario
- Tecnologías
- Comunicación Visual
- Iluminación
- General contracting
- Logística & Instalación

▶▶ [VER VÍDEO](#)



Servicios para el usuario/ Lockers

# ZARA

Entrega desatendida de pedidos online para eliminar la congestión en mostradores

Aspectos destacados del proyecto:

Solución: Cleveron 402

Capacidad: 1.880 bultos

Puntos Instalados:

- Barcelona – Paseo de Gracia
- Madrid – Serrano
- San Fernando – C.C. Bahía Sur



Recepción



Localización: España

Aspectos destacados del proyecto:

- Obra
- Mobiliario
- Comunicación visual
- Iluminación
- Tecnologías
- Logística & Instalación



Recepción

# Barceló

HOTELS & RESORTS

Localización: España

Aspectos destacados del proyecto:

- Fit-out
- Mobiliario
- Logística e Instalación



Restauración

El Corte Inglés

Localización: España

Aspectos destacados del proyecto:

- Project management
- Mobiliario
- Obra
- Logística & Instalación



Fachadas



Localización: España

Aspectos destacados del proyecto:

- Consultoría retail
- Diseño de Concepto
- Dibujos de arquitectura e ingeniería
- Mobiliario
- Iluminación
- Fachada
- General contracting
- Logística & Instalación

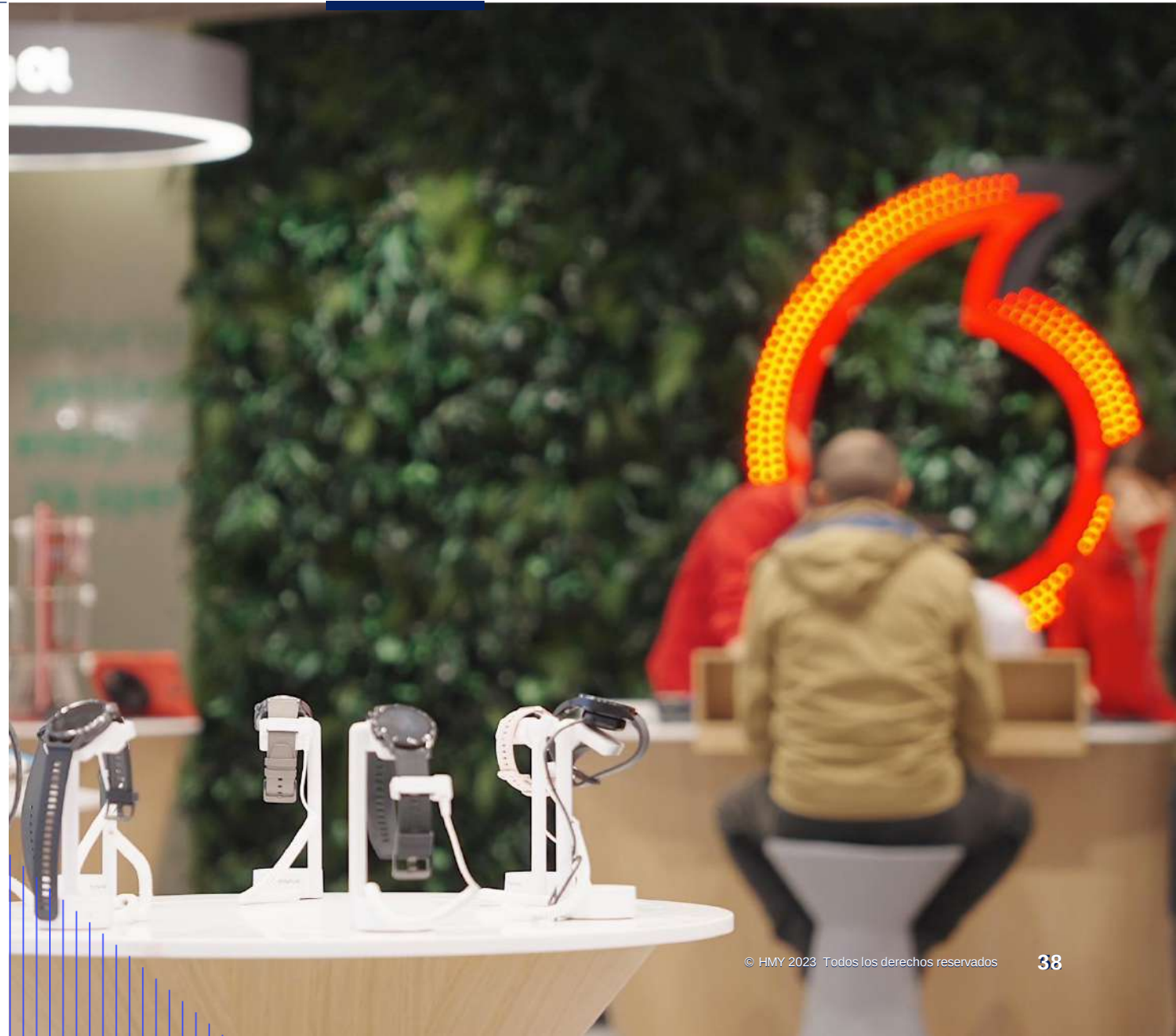


¿Cómo creamos valor? / Vodafone

# Vodafone

Si por algo destacamos en el **despliegue internacional** de Vodafone es por nuestra capacidad para adaptarnos a **múltiples formatos** y trabajar mano a mano con los equipos locales.

Este proyecto requería una presencia global con una ejecución impecable en diferentes lugares del mundo, para lo que nuestra experiencia en la gestión de proyectos internacionales ha sido clave para el éxito.



¿Cómo creamos valor? / Printemps

# Printemps

Las dos principales claves del éxito del proyecto para Printemps han sido, sin duda, nuestra **capacidad industrial multimaterial** y nuestro dedicado **equipo de gestión de proyectos**, que se desplazó a Qatar para asumir la responsabilidad de coordinar y dirigir a los distintos equipos, asegurar una comunicación fluida y garantizar que el proyecto se desarrollara dentro de los plazos establecidos y cumpliendo los requisitos de calidad.

Su enfoque proactivo y su capacidad para tomar decisiones con conocimiento de causa permitieron superar los retos que surgieron durante el proyecto y mantener una ejecución sin contratiempos..



¿Cómo creamos valor? / H&M

# H&M

Para H&M, somos mucho más que un proveedor de mobiliario, somos su **socio estratégico** a largo plazo en la consecución de sus objetivos de **sostenibilidad**.

Trabajamos en estrecha colaboración con H&M para desarrollar soluciones que minimicen su impacto medioambiental, utilizando **materiales reciclados** y **procesos sostenibles**, comprometidos con nuestra visión conjunta de crear un futuro más sostenible para la industria de la moda.



¿Cómo creamos valor? / Volkswagen

# Volkswagen

Para el Grupo Volkswagen, desempeñamos un papel clave en su proceso de **transformación digital**.

Como socio estratégico, hemos prestado un valioso apoyo al grupo en su afán por abrazar la era digital y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado automovilístico.

Hemos identificado y desarrollado **soluciones digitales innovadoras**, diseñadas específicamente para cada una de sus marcas (Volkswagen, Cupra, Skoda...) optimizado sus operaciones internas, mejorado la experiencia del cliente y reforzado su posición competitiva en el sector.



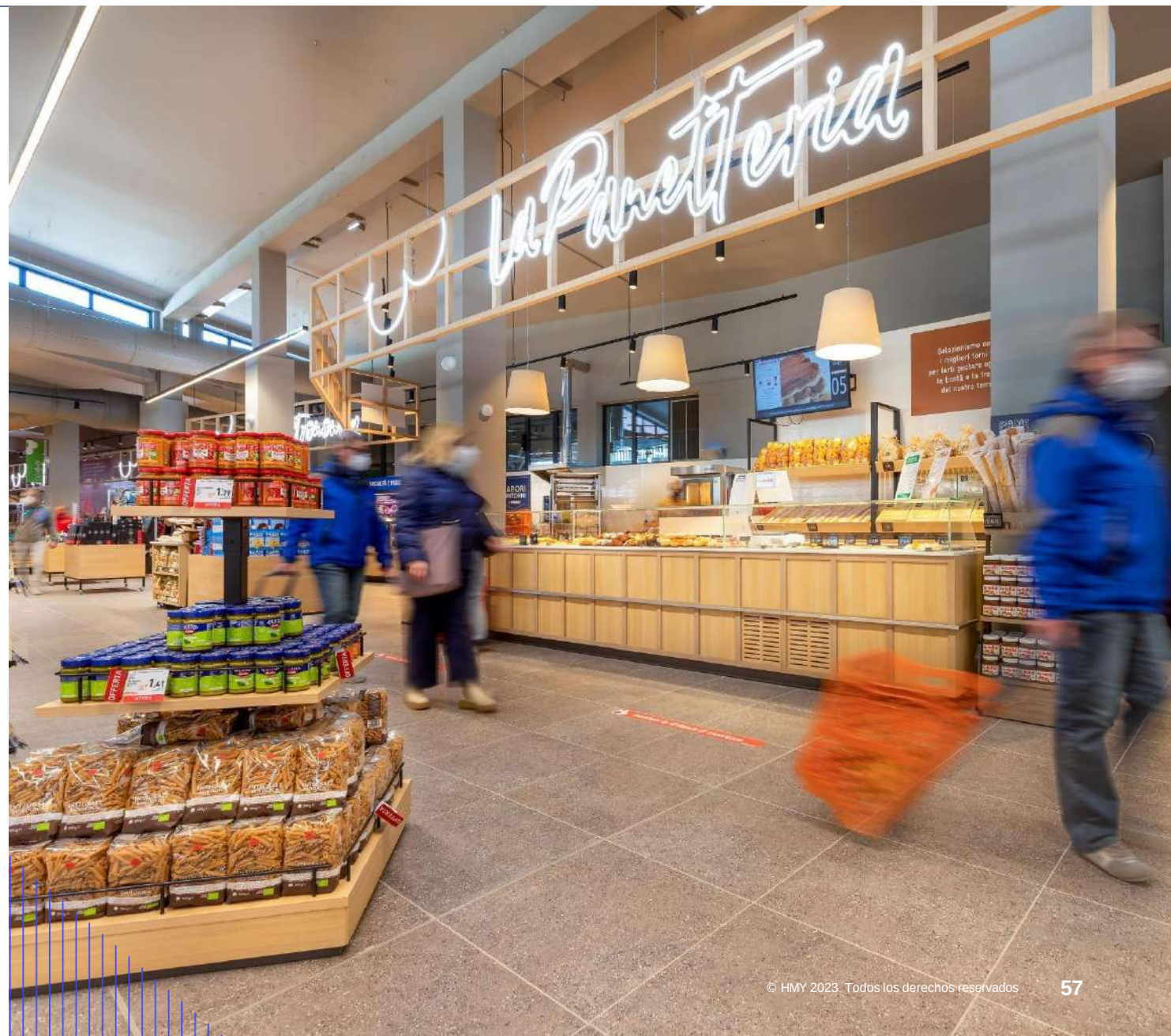
¿Cómo creamos valor? / Conad

# Conad

Conad confió en nosotros para emprender un viaje transformador que redefiniera la experiencia de sus clientes. Como **socio de confianza en soluciones de diseño y fabricación**, trabajamos para ofrecer soluciones innovadoras que mejoraran su marca y el compromiso de sus clientes.

Se enfrentaban al reto de mejorar el entorno de sus tiendas para **satisfacer las cambiantes expectativas de los clientes y las tendencias del mercado**. Querían crear espacios modernos, centrados en el cliente, que no sólo ofrecieran una amplia gama de productos, sino también una experiencia de compra memorable y agradable.

En respuesta a esto, colaboramos estrechamente para crear una estrategia de diseño y construcción holística adaptada a sus necesidades únicas y, juntos, hemos redefinido con éxito la experiencia de venta al por menor de Conad, creando un modelo para el crecimiento futuro y el compromiso del cliente en el sector minorista de la alimentación.



¿Cómo es nuestro trabajo? / Algunos de nuestros principales clientes

## Alimentación



## Moda & Accesorios



## Perfumería & Cosmética



## Deporte



## DIY



¿Cómo es nuestro trabajo? / Algunos de nuestros principales clientes

## Automoción



## Telecom



## Travel



## Banca



## Farmacias



## Smart Cities



## Clubes deportivos



## HORECA



[¿Cómo nos valoran? / Premios y reconocimientos](#)

# Premios y reconocimientos

Estamos orgullosos y agradecidos por haber sido reconocidos por **nuestro compromiso con la excelencia** y nuestra capacidad para transformar los espacios de diferentes marcas y minoristas en lugares experienciales para los consumidores. Siempre trabajando desde una perspectiva sostenible y **aportando valor a nuestros clientes**.



## Premios Vodafone para proveedores

- 2014 Proveedor del año
- 2016 Contribución excepcional



## Premios Coca Cola

- 2017 Mejor propuesta de innovación en tecnologías



## Premios RLI Global

- 2022 Premio RLI de Excelencia en interiores
- 2023 Premios RLI Mejor contratista del año



## Premios WH Smith

- 2022 Mejor contratista internacional del año



## Premios Popai

- 2014 Premio Popai de Bronce
- 2015 Premio Popai de Oro
- 2017 Premio Popai de Oro
- 2021 Premio Popai D-A-C-H de Oro



# Gracias

## CONTACTO

Pedro Vilches de la Paz

Key Account Manager

M. 610619277

E. [pedro.vilches@hmy-group.com](mailto:pedro.vilches@hmy-group.com)

[hmy-group.com](http://hmy-group.com)